

**Regulamin Promocji
„Rabat -30% na Usługę Weryfikacji Funkcjonalnej”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**”) prowadzonej pod nazwą „**Rabat -30% na Usługę Weryfikacji Funkcjonalnej**”.
2. Organizatorem promocji jest Altium International Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000022376, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 526-23-69-186, (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Promocja obowiązuje na wszystkie zamówienia złożone w dniach od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku z terminem wykonania do 30 czerwca 2025 roku, zamówienie musi zawierać numer oferty uwzględniającej zasady promocji.

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla użytkowników aparatury analitycznej Agilent Technologies (zwanymi dalej „**Zamawiającym**”)
2. Promocja obejmuje aparaty typu HPLC, HPLC SEC/GPC, GC, GCMS, UV-Vis, SFC.
3. Z promocji wyłączone są GCQQQ, LCQQQ, LCQTOF, LCTOF, ICPMS, ICPOES, FTIR, NIR, Raman.
4. Ceną wyjściową do udzielenia rabatu 30% jest aktualna cena usługi. Aby skorzystać z promocji przy zapytaniu lub złożeniu zapytania należy podać kod promocyjny: **FVS**

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdy Zamawiający ma prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące jego udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje dział administracji sprzedaży Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały nazwę Zamawiającego, imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, datę i numer zamówienia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres serwis.pl@altium.net

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zamawiającego zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik „Polityka prywatności i przetwarzanie danych osobowych”.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie Zamawiającego do Promocji domniemywa się, iż zaakceptował on jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie zamawiającego i jako załącznik do regulaminu i oferty promocyjnej

Warszawa, 01.01.2025r.